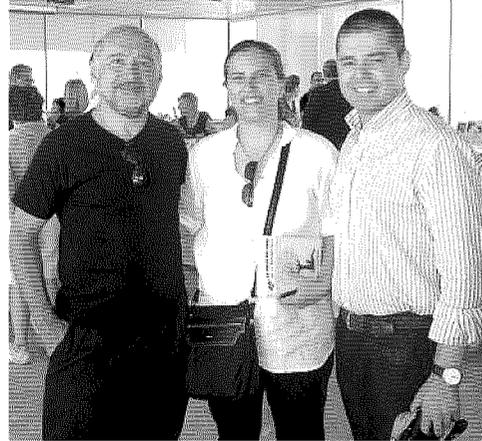


LA FIERA SI È SVOLTA A SAINT-VINCENT SABATO E DOMENICA SCORSI, 10 E 11 AGOSTO Per La Valle dei Libri un successo «oltre le previsioni»

SAINT-VINCENT (fcd) «Un successo che è andato al di là di ogni più rosea aspettativa». Questa è la valutazione di Elettra Groppo, organizzatrice - come casa editrice Elmi's World di Saint-Vincent - della prima edizione della manifestazione La Valle dei Libri, fiera della piccola e media editoria che si è svolta sabato e domenica scorsi, 10 e 11 agosto, al Centro Congressi di Saint-Vincent. La rassegna dedicata alla promozione del libro e della lettura ha avuto l'unanime plauso di tutti i partecipanti che sono stati coinvolti nell'iniziativa culturale realizzata grazie al prezioso supporto del Comune, dell'associazione InSaintVincent e del Consorzio Turismo della località termale e patrocinata dal Salone Internazionale del Libro di Torino. A cominciare dai venti editori provenienti da Emilia Romagna (Fausto Lupetti di Bologna), Liguria (Leucotea di Sanremo e Sogno di Genova), Lombardia (A.Car di Lainate, Arpeggio Libero di Lodi, Arterigere di Varese, Il Ciliegio di Lurago d'Erba, Dalla Costa di Bergamo, La Vita Felice di Milano e Zephyro di Treviglio), Piemonte (Araba Fenice di Boves, Astragalo di Novara, Ink Line di Strambino, Le Brumaie di Cantalupa, Lineadaria di Biella e Miraggi di Torino), Toscana (Albalibri di Rosignano Marittimo) e Valle d'Aosta (la stessa Elmi's World, Edizioni Vida di Gressan e Faligi di Aosta), che hanno avuto buoni riscontri in termini di vendite e hanno presentato le loro produzioni in diciannove incontri in piazza Cavalieri di Vittorio Veneto. Una fiera che ha rappresentato,



Da sinistra Ezio Gerbore, che è stato il relatore di una delle conferenze in programma, l'organizzatrice Elettra Groppo e l'assessore alla Cultura di Saint-Vincent Maurizio Castiglioni

pertanto, un veicolo di promozione turistica per Saint-Vincent, vista anche la possibilità di degustazioni di prodotti tipici messi a disposizione da aziende locali: l'auspicio, condiviso da tutti i protagonisti, è che l'edizione di quest'anno sia la prima di una serie di eventi dedicati alla promozione del libro.

